

CHARGE.E DE MISSIONS MARKETING DIGITAL H / F (APPRENTISSAGE)

La Fédération Française de Voile, association loi 1901, reconnue d'utilité publique, agréée par le Ministère des Sports, recherche un.e chargé.e de missions en Marketing digital.

Au sein du Service Communication et Partenariats, vous aurez à réaliser plusieurs missions :

- Animation, gestion et modération de nos réseaux sociaux et de notre communauté ;
 - Suivi du planning éditorial et mise en ligne sur les différentes interfaces et plateformes ;
 - Mise en avant des contenus produits/existants et création de contenus adaptés aux différentes plateformes ;
 - Suivi et valorisation des contenus publiés par nos réseaux (Clubs, Ligues, Sportifs...) sur les différentes plateformes ;
 - Veille sur les tendances proches de la Fédération ;
 - Création, administration et animation de jeux concours sur nos différents comptes ;
 - Analyse statistique de la performance des publications. Définition des meilleurs périodes de publications et formats par réseau. Analyse de l'engagement ;
 - Suivi de la publication des newsletters de la FFVoile et notamment l'analyse de la performance (taux ouverture, sujets cliqués...) ;
 - Reporting mensuel ;
 - Préconisations d'amélioration pour optimiser la présence digitale de la FFVoile ;
 - Participation à la gestion et au développement des différents projets digitaux.
-
- Mise à jour des différents outils digitaux de la FFVoile tel que les différents espaces web ou l'outil Média : gestion des contenus photo et vidéo. Archivage sur le serveur fédéral ;
 - Dans le cadre de l'organisation d'événements, vous serez amené.e à vous déplacer pour accroître la notoriété des événements et des performances sur les réseaux sociaux.

Vous assisterez enfin l'équipe Communication et Partenariat dans son activité quotidienne.

Disponible dès à présent pour une période de 12 à 24 mois (contrat d'apprentissage), vous avez validé au minimum un Bac + 3 (Communication ou Informatique) et avez une spécialisation en Community Management ou Digital Marketing ou Développement Web.

Ayant un bon relationnel, rigoureux(se) et responsable, vous aurez en charge la réalisation des missions précitées, après une période de formation liée à nos outils. Vous disposez de connaissances en digital marketing (SEA, SEO, Google Analytics, Meta Business Manager...) et êtes curieux(se). Vous utilisez également des logiciels de mise en page et de graphisme (InDesign, Photoshop, Illustrator...) et maîtrisez l'ensemble du Pack Office Microsoft.

La connaissance du milieu associatif et de la voile en particulier constitue un atout.

Le poste est basé à Paris (15e arr.) au siège de la Fédération Française de Voile. Des déplacements en région sont à prévoir.

Classification CCNS : Groupe 1

Rémunération : Selon la législation en vigueur

Avantages :

- Tickets Restaurant / Restauration d'entreprise
- Mutuelle
- Prévoyance

Disponibilité : Le poste est à pourvoir dès que possible

Les candidatures (lettre de motivation, C.V.) sont à adresser par mail à l'adresse suivante :

recrutement.communication@ffvoile.fr