PROJET FÉDÉRAL

CONSTRUISONS ENSEMBLE LE FUTUR DE LA VOILE

BANQUE POPULAIRE
PARTENAIRE OFFICIEL

MARINE NATIONALE
PARTENAIRE FÉDÉRAL

FFVoile

LE PROJET

Le temps est venu d'un projet alternatif,
porté par le ***désir sincère de construire ensemble***
le futur de la voile !

DES DÉFIS NOMBREUX À RELEVER

Nous devons, non seulement être au rendez-vous des résultats sportifs, mais aussi construire les conditions d'un développement et d'un rayonnement de notre sport au bénéfice de tous les territoires de métropole et d'Outre-Mer.

UN PLAN D'ACTIONS CONSTRUIT AVEC VOUS

Ma volonté, avec l'équipe, a été de vous associer dans la construction d'un plan d'actions opérationnel, grâce à vos contributions, vos avis et vos expériences, il répond à vos besoins et aspirations. Pour la réussite de ce projet, nous nous engageons avec toute la diversité qui constitue notre fédération de passionnés.es, de nouvelles formes d'accompagnement, prenant en compte les réalités politiques, sociales, démographiques nationales et locales, mais aussi, et surtout, l'évolution des modes de vie et les nouvelles aspirations légitimes de notre jeunesse.

UNE FÉDÉRATION MODERNE À VOTRE SERVICE

Nous allons redonner à notre Fédération une plus grande agilité, et nous appuyer sur les compétences, les idées et les expériences de toutes ses composantes.

Nous nous engageons, aux côtés de nos Ligues, Comités Départementaux et territoriaux, à associer les professionnels de la voile Française au plus près de toutes les dynamiques de notre Fédération, dans tous les territoires, et dans tous les domaines. Le renforcement de leur légitimité et de leur place dans nos instances est essentiel à l'avenir et au retour à l'unité de notre mouvement !

Nous pensons aussi à nos milliers de bénévoles qui œuvrent inlassablement dans leur club pour animer et transmettre leur passion. Nous nous engageons à leur apporter un soutien sans faille et à travailler avec eux afin d'assouplir et simplifier les contraintes régissant leur cadre d'action.

UNE RELATION DE CONFIANCE

Il y a urgence à reconstruire des liens de confiance avec les clubs, les établissements, les dirigeant.e.s bénévoles, les professionnel.le.s, et les prestataires de tous statuts. Ils, elles sont notre avenir pour accomplir et assumer cette belle et grande mission de découverte de la Voile et de son environnement, que nous avons aussi à préserver dans nos pratiques.

UNE FÉDÉRATION TOURNÉE VERS VOUS

Ensemble nous amènerons notre Fédération vers la place qui est la sienne. Une Fédération leader en capacité de porter un projet global de développement durable (sportif, économique, social et environnemental), en phase avec les réalités d'aujourd'hui et prête à affronter les défis nombreux dans cette période d'incertitude.

Une fédération tournée vers les passionné.e.s qui donne envie aux plus jeunes de nous rejoindre et, qui sait, un jour de monter sur un podium !

C'est cette ambition que nous souhaitons partager avec vous pour réaliser ensemble le futur de la voile !

Jean-Luc Denéchau
Président

LES CHIFFRES CLÉS 2020

12 M
de Français intéressés par la voile*

11 M
de pratiquants de sports nautiques**

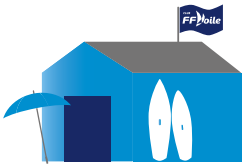
4 M
de plaisanciers réguliers**

1,2 M
de personnes accueillies*

225 000
licenciés*

* chiffres FFVoile
** chiffres FIN

1080 clubs affiliés



dont **384** labellisés Écoles Françaises de Voile

116 M de budget cumulé

1 450 contrats permanents

2 650 contrats saisonniers

8 000 bénévoles

49 000 bateaux

101 000 Fans

LES 6 GRANDES AMBITIONS DU PROJET FÉDÉRAL

1 DÉCLOISONNER, RASSEMBLER, COOPÉRER ET SIMPLIFIER

2 ATTIRER ET FIDÉLISER DES PRATIQUANTS

3 RENFORCER LES ÉQUILIBRES ÉCONOMIQUES ET LA LÉGITIMITÉ DES ACTEURS

4 ANTICIPER LES ATTENTES ET LES TRANSITIONS

5 ÉDUQUER À L'ENVIRONNEMENT PAR L'EXPÉRIENCE DE LA VOILE

6 OBTENIR LA CERTIFICATION ISO 26000 " RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE"

6 FONCTIONS ATTENDUES POUR UNE FÉDÉRATION EFFICACE

PLAIDOYER

Regroupe les activités de représentation des prestataires et clubs FFVoile, de négociation, de défense d'intérêt, d'influence et de sensibilisation auprès des pouvoirs publics et institutions.

MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

Échanges, rencontres, partages d'informations, nouveaux contenus…

INGÉNIERIE

Comprend les activités d'appui opérationnel aux prestataires : formations, documentations, supports techniques et pédagogiques… et également d'appui, d'expertise : études, recherches et développement, prospectives…

PILOTAGE DE PROJETS

Susciter, coordonner ou animer des coopérations autour de projets communs : innovations, outils mutualisés… En fonction du stade de développement du projet : Expérimentation, consolidation, essaimage...

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Caractérise la disponibilité de la tête de réseau pour aider ou suppléer des acteurs sur le terrain qui font face à des problématiques fortes ou des besoins ponctuels.

OPÉRATEUR DE SERVICES

Traduit le rôle d'appui pour mutualiser des services gérés directement au niveau national par la FFVoile.

NOS 24 ACTIONS POUR 2021-2024

PLAIDOYER	Communiquer sur toute la voile	Simplifier !	Rendre plus attractives & évolutives les fonctions	Renforcer la légitimité et rénover la gouvernance	
MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION	Favoriser et renforcer la dynamique de réseaux	Inventer la compétition de demain	Faire évoluer les licences et les adhésions	Interroger les contenus d'enseignement	
INGÉNIERIE	Fabriquer le.la plaisancier.e de demain	Etudier les attentes des Clientèles	Améliorer l'expérience de la voile scolaire	Offrir aux réseaux une formation continue	
PILOTAGE DE PROJETS	Collaborer avec les filières tourisme et nautisme	Clarifier les rôles de chacun : FFV, Ligues, CDV	Réinventer la fête du nautisme et de la voile	Augmenter les transferts vers la pratique annuelle	
ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ	Améliorer ou faire évoluer la gouvernance	Adapter les offres aux attentes des clientèles	Renforcer les modèles économiques	Animer une veille juridique & réglementaire	
OPÉRATEUR DE SERVICES	Développer la vente et la formation en ligne	Digitaliser une part de l'expérience « voile »	Renforcer l'efficacité de la bourse à l'emploi	Renforcer la mutualisation	

4 ACTIONS menées sur un TEMPS LONG

20 ACTIONS menées sur un TEMPS COURT

LES 24 ACTIONS DÉTAILLÉES

PLAIDOYER

COMMUNIQUER SUR TOUTE LA VOILE

- Valoriser la pratique de la voile comme une activité outdoor proche de la nature et en tant qu'activité bien-être
- Sélectionner de nouvelles cibles : adolescents.es, adultes, féminines, personnes en situation de handicap...
- Profiter des évènements sportifs et digitaux pour communiquer sur l'apprentissage de la voile
- Mettre en avant toutes les pratiques, y compris la voile croisière, les aventures maritimes, le patrimoine, la glisse… la pratique handivalide
- Renforcer une communication multicanale segmentée

SIMPLIFIER !

- L'accès à la pratique
- Les passerelles entre le loisir, la compétition, les pratiques estivales et annuelles (en particulier la première expérience sportive)
- Renforcer les harmonisations règlementaires avec les autres fédérations
- Les règlements fédéraux
- L'accès aux fonctions

RENDRE LES FONCTIONS PLUS ATTRACTIVES ET ÉVOLUTIVES

- Défendre et valoriser le métier de moniteur.trice de voile et ses conditions d'exercice
- Permettre aux professionnels.es d'évoluer en travaillant sur les équivalences de diplômes et sur l'accès facilité à des formations
- Défendre les fonctions bénévoles pour mieux les accompagner et les valoriser
- Connecter les professionnels.les avec les autres composantes de la filière nautique et touristique

RENFORCER LA LÉGITIMITÉ DE LA FFVOILE ET DES STRUCTURES SUR LES TERRITOIRES

- Renforcer les liens avec les collectivités, en s'appuyant sur un réseau efficace de structures déconcentrées
- Organiser et rénover la gouvernance fédérale
- Former les dirigeants.es des structures aux enjeux de leurs territoires et les accompagner de manière personnalisée (prise de position politique et stratégique, participations aux conseils de gestion des zones protégées…)
- Représenter et défendre l'importance et le poids de la voile auprès des Ministères, de leurs organes déconcentrés
- Créer des partenariats avec les secteurs de la recherche, de la culture, de l'industrie…
- Défendre la voile Française à l'international

MISE EN RÉSEAU ET ANIMATION

FAVORISER ET RENFORCER LA DYNAMIQUE DE RÉSEAUX

- Remise en route et animation de tous les réseaux existants : EFVoile, Coach plaisance, Point location FFVoile, WLS…
- Création d'un réseau pour la voile habitable non compétitive
- Favoriser et renforcer l'animation des réseaux régionaux ou inter-régionaux
- Renforcer les liens entre les clubs, établissements, CDV,CTV, Ligues, FFVoile… avec les organisateurs de grandes épreuves médiatiques
- Collaborer avec les acteurs de préservation de la biodiversité

INVENTER LA COMPÉTITION DE DEMAIN

- Repenser l'organisation du sport de haut niveau et de la haute performance (Jeux Olympiques,…)
- La course au large, une filière d'excellence Française : Une stratégie de développement à conforter
- Organisation d'une enquête sur la compétition de demain : bénévoles, coureurs, organisateurs, partenaires… leurs avis sur la place des championnats, défis, records, rallyes, flottes collectives /partagées….
- Organisation d'un colloque national à visée prospective
- Recherche et Développement spécifique pour favoriser les pratiques féminines

FAIRE ÉVOLUER LES LICENCES ET LES ADHÉSIONS

- Repositionner la licence
- Mettre en place un nouveau système d'adhésion
- Renforcer le sport voile en entreprise
- Développer les offres et avantages dédiés aux licences et adhésions
- Animer et valoriser les « supporters de la voile » pour les faire adhérer

INTERROGER LES CONTENUS D'ENSEIGNEMENT

- Faire évoluer les documents d'enseignement pour les mettre en phase avec les attentes des clientèles et les projets de développement
- Renforcer les connaissances liées à l'environnement

INGÉNIERIE

FABRIQUER LE.LA PLAISANCIER.E DE DEMAIN

- Etudier les attentes des futures clientèles « plaisance » et analyser/mettre en adéquation les offres existantes
- Relancer la dynamique « Coach Plaisance »
- Accompagner la création et la promotion de nouvelles offres permettant de participer à la formation des futurs. es plaisanciers.es, qu'ils.elles soient propriétaires ou locataires.
- Renforcer les collaborations avec les ports de plaisance et les loueurs de bateaux

ETUDIER LES ATTENTES DES CLIENTÈLES

Réaliser 4 enquêtes visant à nourrir les travaux sur l'enseignement et les offres :

- Les attentes des adolescents.es pratiquants.tes et non pratiquants.tes
- Les attentes des adultes
- Les attentes autour des offres séniors, santé, bien-être…
- La voile handi et handivalide, quels besoins et quel modèle pour renforcer l'inclusion ?

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DE LA VOILE SCOLAIRE

- Actualiser et partager les référentiels pédagogiques nationaux sur l'utilisation du support voile en EPS
- Travailler en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale pour faire connaître et reconnaître la voile comme un atout dans le parcours EPS.
- Animer un réseau de professionnels.les autour de la rédaction d'une charte Qualité de l'accompagnement pédagogique, l'accueil et la pratique
- Valoriser les apports didactiques comportementaux, environnementaux et physiques de la voile

OFFRIR AUX RÉSEAUX UNE FORMATION CONTINUE

- Proposer chaque année un cycle de formation aux professionnels.les : gestion, comptabilité, communication, vente, réseaux sociaux, création de tutoriels… en coordination avec les Organismes de formation Régionaux « Qualiopi »
- Former les moniteurs.trices (saisonniers et permanents) à la vente de nouvelles séances ou stages à l'issue des prestations qu'ils.elles encadrent
- Lancer une académie des bénévoles

PILOTAGE DE PROJETS

TRAVAILLER EN COLLABORATION AVEC LES FILIÈRES « NAUTISME ET TOURISME »

- Renforcer les liens avec tous les acteurs de la filière : industries, commerces, services, ports de plaisance, chantiers…
- Intégrer ou renforcer les liens avec les agences et filières du tourisme et de l'économie sociale et solidaire
- Se positionner dans la confédération du nautisme et de la plaisance en concertation avec les autres fédérations.
- Organiser des Masterclass avec des experts de la filière, à destination des professionnels.les, des bénévoles comme des pratiquants.es.

CLARIFIER LES RÔLES DE CHACUN : FFV, LIGUES, CDV

- Contractualisation d'un plan de développement concerté entre la FFVoile, les ligues et les CDV, garants des particularismes locaux.

RÉINVENTER LA FÊTE DU NAUTISME ET DE LA VOILE

- Organiser un séminaire national créatif ayant pour but de réinventer la fête du nautisme et de la voile

AMÉLIORER LES TRANSFERTS VERS LA PRATIQUE ANNUELLE

- Améliorer les transferts depuis :
  - La pratique scolaire
  - La pratique estivale
  - La voile virtuelle
  - Les séances handi découvertes
- Améliorer le transfert grâce à
  - La fête du nautisme et de la voile
  - Des évènements « sensation et découverte»
  - …

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

AMÉLIORER OU FAIRE ÉVOLUER LA GOUVERNANCE

- Constituer et animer un réseau de dirigeants de clubs et d'établissements.
- Soutenir la prise de responsabilité des femmes dans les instances dirigeantes
- Modéliser les bonnes pratiques en matière de gouvernance
- Accompagner les professionnels.es et les administrateurs.trices vers une gouvernance adaptée

ADAPTER LES OFFRES AUX ATTENTES DES CLIENTÈLES

- Mettre à disposition des études clientèles et des veilles sur les offres
- Conseils sur les opportunités de développement des différentes offres en fonction du lieu, du contexte et de l'environnement concurrentiel
- Accompagner la mise en place d'outils d'analyse et de suivi des attentes des clientèles et d'évaluation des offres existantes
- Renforcer le développement des offres de Kite, Wing et autres hybridations (lien avec d'autres pratiques sportives)

RENFORCER LES MODÈLES ÉCONOMIQUES

- Réalisation d'audits économiques pour les structures volontaires
- Accompagner les structures :
  - Pour l'élaboration d'un plan d'actions dédié au renforcement de leur modèle économique et social
  - Dans la recherche de financements
- Inventorier et animer un club de tous les partenaires et soutiens de la voile
- Décliner les partenariats nationaux dans les territoires
- Multiplier les soutiens et interventions d'ingénierie en particulier dans le cadre des dispositifs locaux d'accompagnement

ANIMER UNE VEILLE JURIDIQUE & RÉGLEMENTAIRE

- Partager les points d'attention pour simplifier l'accès à l'information.
- Accompagner les structures dans la compréhension et l'application des différentes réglementations
- Apporter un soutien juridique aux dirigeants.tes bénévoles et professionnels.les

OPÉRATEUR DE SERVICES

DÉVELOPPER LA VENTE ET LA FORMATION EN LIGNE

- Faciliter l'accès à différentes solutions de vente en ligne et négocier leurs développements
- Mettre à disposition des outils pour aider les professionnels.les à proposer des formations en ligne
- Développer la mise en ligne des contenus de formation FFVoile (moniteurs.trices, dirigeants.es, arbitres,…)

DIGITALISER UNE PART DE L'EXPÉRIENCE « VOILE »

- Expérimenter et mettre à disposition des outils et des applications de remontées de données sportives des utilisateurs.trices
- Permettre aux pratiquants.es d'accéder à du contenu de formation à distance
- Développer les partages d'expérience des pratiquants.tes
- Encourager et faciliter les nouvelles initiatives en ligne

RENFORCER L'EFFICACITÉ DE LA BOURSE À L'EMPLOI

- Valoriser toutes les carrières voile
- Améliorer la diffusion des offres d'emploi sur la plateforme
- Faciliter les recrutements par un plan de communication national autour de la formation et du métier de moniteur.trice de voile
- Animer un forum numérique de l'emploi

RENFORCER LA MUTUALISATION

- Poursuivre et réorienter le développement de la boutique FFVoile
- Favoriser le développement des flottes collectives / partagées
- Répondre à de nouveaux besoins de mutualisation

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE
17, rue Henri Bocquillon 75015 Paris - Tél : 01 40 60 37 00 - Fax : 01 40 60 37 37
www.ffvoile.fr