

FICHE 7 – INFORMATIONS PRATIQUES

LE SITE INTERNET DE LA FFVOILE :

Le site de la FFVoile est en évolution permanente. Sans déroger à son rôle premier – servir les licenciés et les clubs –, le site www.ffvoile.fr permet également de satisfaire tous les amateurs de notre sport au travers de l'agenda des compétitions, d'actualités sportives et institutionnelles ou encore de comptes rendus de décisions fédérales.

L'ESPACE LICENCIÉ :

« **L'espace Licencié** » est accessible avec le numéro de licence pour les licenciés annuels. Cet outil a pour vocation de permettre aux différents membres de la Fédération Française de Voile d'interagir avec la Fédération en mettant à jour ses informations personnelles et en téléchargeant des documents indispensables tels que la licence dématérialisée ou le modèle de certificat médical, ainsi qu'un accès exclusif aux fiches de classements, etc. Une interface dynamique relative aux assurances et permettant la prise de garanties complémentaires en ligne a également été développée.

LE CALENDRIER :

La FFVoile vise à promouvoir la pratique compétitive adaptée, et notamment celle de proximité. Cette démarche s'inscrit dans un processus plus général d'amélioration de la communication de la FFVoile directement vers ses licenciés. Cette amélioration se traduit notamment par une personnalisation de l'information transmise en fonction des centres d'intérêt du licencié, voir le calendrier en ligne :

<http://www.ffvoile.fr/ffv/sportif/Calendrier/Calendrier.aspx>

LE SITE MULTIMEDIA DE LA FFVOILE :

Dans cette optique d'amélioration de la communication, la FFVoile est dotée d'un site multimédia regroupant tous les contenus photo et vidéos de la Fédération. A partir de cette adresse www.ffvoile.tv, vous pourrez retrouver l'actualité de la voile française en images : les événements sportifs, institutionnels, les équipes de France, etc.

LES RESEAUX SOCIAUX :

Depuis plusieurs années, la FFVoile est présente sur les réseaux sociaux et ne cesse d'augmenter son nombre d'abonnés.

La page www.facebook.com/ffvoile, grâce à une politique tournée vers la convivialité et l'interactivité, a doublé son nombre de « fans » en 2018 pour atteindre plus de 36 000 abonnés.

La FFVoile est également présente sur Twitter et Instagram. Le compte **@FFVoile** permet de garder un lien avec un public de passionnés et de nombreux journalistes.

L'actualité événementielle est mise en avant via le compte **@FFVoileEVT** qui assure le suivi en temps réel des grands événements sportifs et institutionnels de la FFVoile.

Depuis 2014, la FFVoile a une chaîne sur Youtube. Les vidéos publiées sur media.ffvoile.fr le sont simultanément sur Youtube.

LA FFVOILE ET LE e-COMMERCE :

Le e-commerce est également au cœur des réflexions menées par les départements de la FFVoile. La Fédération s'est dotée d'un site internet « grand public », www.fairedelavoile.fr qui permet aux internautes de parcourir et d'acheter en ligne les offres de stages, de location et autres proposés par les clubs de la FFVoile. De plus, un développement du site est aussi prévu pour permettre l'inscription aux régates en ligne.

N'hésitez pas à consulter régulièrement ces espaces pour voir les évolutions et à nous faire part de vos commentaires et suggestions. (webmaster@ffvoile.fr)

L'ESPACE GESTION DES CLUBS :

www.ffvoile.fr/ffv/gestion

Sur le site de la FFVoile, l'interface de gestion des clubs permet aux dirigeants des structures fédérales de communiquer avec la FFVoile et de mettre à jour efficacement les données du club. Cette interface, en perpétuelle évolution accueille de nombreux services.

AUTRES LOGICIELS DE GESTION :

- **AWOO**
 - *Logiciel complet de gestion de club, commercialisation de produits et services, interactions outils tiers (compta,...), mise en avant des stages dans les réseaux touristiques, ...*
 - *Contact : <http://www.partnertalent.fr> / 03.20.97.98.39 / contact@partnertalent.fr*

- **E-Cotiz** (*Filiale de Banque Populaire, la Banque de la voile partenaire de la FFVoile*)
Cette solution e-cotiz est mise en place avec le soutien de notre partenaire Banque Populaire et les clubs bénéficieront de la première année d'une réduction de 20%

Logiciel léger de mise en vente de produits et services, produits facilement déclinables, mini-sites de vente par produit, mise en œuvre simple, ...

- *Contact : <https://www.e-cotiz.com> / 01 84 20 20 16*

- **Axyomes**
 - *Logiciel créé dans la continuité d'Aspweb pour, à terme, répondre aux mêmes attentes des structures.*
 - *Contact : <https://axyomes.com> / 06 63 26 85 98 / contact@axyomes.com*

- **AMD-Informatique**
 - *Logiciel de gestion*
 - *Contact : <http://www.amd-informatique.fr> / 04 68 72 35 01 / amd@amd-informatique.fr*

- **Logiciel Lorient**
 - *Logiciel de gestion développé par Mathieu Le Steun.*
 - *Contact : <https://presentation.lorientvoile.com> / 06 67 99 22 30 / contact@loriotvoile.com*

N'hésitez pas à vous rapprocher de ces différentes sociétés ou contacter la Fédération Française de Voile au 01 40 60 37 00 (demander le service informatique). »
