



Novembre 2008

## Promouvoir les activités et recruter des pratiquants

La promotion et la fidélisation sont des éléments essentiels au développement du club. En effet, votre club est en concurrence avec de nombreuses autres activités sportives. Il doit donc être plus visible. Ensuite, chaque année, le renouvellement des pratiquants est important. Le recrutement à la rentrée conditionne donc le bon fonctionnement du club. Le club doit alors rester attractif pour fidéliser ses adhérents. Enfin, la promotion du club va au delà des pratiquants. Ainsi, elle touche les pouvoirs publics... C'est aussi une condition pour être reconnu dans votre environnement.

## La promotion par la communication

Pour augmenter le nombre de personnes accueillies dans votre club, penser à le promouvoir. Pour vous aider dans cette communication, le département Développement étudie la réalisation de kits de promotion sur le thème de *l'Ecole Française de Voile* et sur le thème de *l'Ecole de Sport FFVoile*.

Pour l'EFV, la campagne de communication est intéressante à partir du mois de mai et peut porter le message « L'été, c'est dans les EFV. ».

Pour les Ecoles de Sport FFVoile, la campagne de communication concerne la rentrée scolaire ou le début du printemps et s'adresse plus directement aux jeunes autour d'un slogan « Mes bons plans pour la rentrée. »

Ces kits sont en cours de réalisation. Ils devraient vous permettre d'organiser des opérations classiques d'animation, de promotion, ou de recrutement : journées portes ouvertes, forum des associations, fête du sport, fête du nautisme... N'oubliez pas que le « bouche à oreille » est un mode de recrutement efficace.



## Des vidéos pour mettre en image les activités

On vous demande régulièrement d'expliquer comment se déroule un cours de voile ou vous voulez animer un stand (forum des associations ou salon sportif...) avec une vidéo ?

La FFVoile vous propose depuis plusieurs saisons des clips vidéo de présentation des EFV. Cette saison 2008, grâce à l'aide des clubs visités, le clip réalisé par Lionel Cottin sur le réseau des EFV est très dynamique et présente toutes les facettes de la voile dans une école en été. Les catamarans croisent les planches à voile et les Optimists mais aussi les nouveaux Funboats aux couleurs d'Orange et les O'pen Bic ou la planche tandem. Ce clip intitulé « Avec Orange, c'est l'été dans toutes les EFV » dure environ 8 mn et ne comprend pas de voix off, ce qui permet son usage élargit. Il peut ainsi être utilisé pour la promotion des écoles mais aussi pour former les hôtesse d'accueil ou lancer un échange lors d'une formation.

Le département Développement travaille aussi à la réalisation de petits clips de courte durée (environ 3 mn) permettant de présenter différents thèmes : apprendre dans une EFV, que faire après, l'équipement, la sécurité, embarquer/partir/revenir, la navigation directe et indirecte, la surpuissance... Ces derniers clips devraient être finalisés pour la saison 2009.

Contact : [developpement@ffv.fr](mailto:developpement@ffv.fr)

## De la voile à l'école à l'Ecole de Voile

De nombreux jeunes bénéficient d'un cycle de voile pendant l'année scolaire, mais ce cycle de pratique n'assure pas le passage vers le club même pour les plus motivés. Pour les encourager à franchir le pas, certains clubs proposent une opération « séduction » la première semaine de la saison d'été. En effet, début juillet, les stages en EFV sont rarement pleins. C'est l'occasion de proposer un stage à tarif réduit aux enfants qui ont effectué un cycle de voile scolaire. L'initiative permet aux jeunes de découvrir le club dans un cadre différent de celui de la voile scolaire. Les responsables du club peuvent rencontrer enfants et parents pour faire la promotion de ses activités et d'une pratique de la voile à l'année dans le cadre de l'Ecole de Sport FFVoile.

## De l'école de voile à l'école de sport

Le sujet est lui aussi récurrent : près de 350 000 stagiaires fréquentent les EFV mais ils ne s'orientent pas ensuite vers une pratique annuelle de la régates en Ecole de Sport. Des pistes existent pour renforcer le lien et créer les passerelles indispensables à cet objectif.

**Des stages dès la fin de l'été :** Pour aider les jeunes à démarrer « en douceur » la saison, le club peut organiser fin août un stage de reprise qui peut comprendre des activités voile et la pratique d'autres sports.

**Le parrainage :** Demander aux jeunes du club de parrainer leurs amis et offrez-leur une récompense ou réductions si ceux-ci s'inscrivent ensuite aux activités.

**Vers de nouvelles formules de jeu autour de la régates :** Le centre nautique de Crozon a relancé l'an dernier l'activité sportive annuelle du club. Pour cette saison, le club est actuellement complet. Pour exemple, il organise des régates sur Laser Vago avec des bateaux fournis par le fabricant et des courses par poule...

**Développer la voile au collège :** En 2007/2008, la Ligue Ile de France Voile et le représentant UNSS des 3 académies franciliennes ont signé une convention de fonctionnement. L'objectif pour la Ligue est de permettre à chaque élève de faire connaissance avec l'activité dans les meilleures conditions, pour lui donner envie de s'y engager par la suite. Après un recensement des besoins, la Ligue Ile de France a élaboré un dispositif d'aide, formalisé dans une convention. Tout d'abord, la ligue invite les enseignants d'EPS à la formation entraîneur mise en place au niveau régional. Ensuite, les membres de la C.R.A. francilienne conduisent une action de formation à destination des enseignants d'EPS et pour les élèves « jeunes arbitres ». Enfin, des arbitres de la ligue se rendent sur les compétitions sélectives UNSS.

Par ces actions de formation et de soutien aux pratiquants de l'UNSS, la Ligue Ile de France souhaite transférer de la compétence du milieu fédéral vers le milieu scolaire.



## Détaxe des carburants

Une décision récente du conseil d'Etat en date du 26/09/2008 a annulé la décision du directeur général des douanes refusant de modifier l'arrêté du 1<sup>er</sup> juillet 2004 relatif à l'application de l'exonération des droits et taxes pour les produits pétroliers destinés à l'avitaillement des navires.

En conséquence, ce dernier va donc être obligé de réexaminer la demande de modification, et nous ne manquerons pas de vous faire savoir si les clubs effectuant des prestations de service sportif à titre onéreux seront susceptibles de bénéficier de l'exonération de la taxe intérieure sur les produits pétroliers (TIPP). C'est en effet l'enjeu de ce contentieux juridique.

## Chiffres Clefs du nautisme

Le Conseil Interfédéral des Sports Nautiques a décidé d'engager une étude en vue de réaliser un document chiffres clés du nautisme en France. L'objectif est de réaliser un état des lieux de la réalité sociale, économique et touristique du nautisme organisé par les fédérations membres du CISN. Le travail d'enquête a été confié au cabinet Horizons Experts.

Toutes les structures affiliées à la Fédération Française de Voile ont été destinataires d'un email du cabinet Horizons Experts les invitant à remplir en ligne ce questionnaire.

Nous vous incitons donc à remplir ce questionnaire de façon rigoureuse afin que ce travail produise des résultats constructifs pour le développement du nautisme et de la voile en particulier.

## Erratum

Les livrets de formation et de certification pour le certificat d'AMV sont disponibles **auprès de votre ligue** et non auprès de la MFE comme nous l'indiquions dans le dernier numéro de l'Expresso.