

L'EXPRESSO
DU DÉVELOPPEMENT



Spécial partenariat EFV Orange

Depuis le 1^{er} janvier 2007, Orange est le partenaire officiel des Ecoles Françaises de Voile. Avec l'Expresso du développement, nous vous tenons régulièrement informé des différentes opérations et productions initiées par la fédération et soutenues par Orange. Ce numéro spécial est l'occasion d'explorer plus en détail ce partenariat.

Pourquoi un partenaire pour les EFV ?

La production et l'édition de documents ou d'outils pédagogiques, le cofinancement de matériels, la réalisation de signalétique et de produits textiles participent à l'image du réseau et à la qualité de l'enseignement délivré dans les EFV. Sans la présence d'un partenaire pour participer au financement de ces opérations, la FFVoile ne pourrait assurer un tel niveau d'accompagnement des EFV.



**La force de notre partenariat national,
C'est qu'il bénéficie à toutes les EFV du réseau.**

Quel est le niveau d'investissement d'Orange le partenaire des EFV ?

En 2008, Orange a confirmé son engagement auprès du réseau des EFV. La part la plus importante du budget concerne **les cofinancements** de matériels : gréements, voiles, ceintures de trapèze, lycras et offres de bateaux complets. En 2008, l'intégralité du budget de cofinancements a été ouvert à toutes les EFV. A travers ces opérations, la fédération souhaite aider les EFV à maintenir un bonne qualité de matériel, indispensable pour assurer la qualité de l'enseignement et l'image du réseau.

En complément des cofinancements, Orange participe au financement **des éditions** réalisées au bénéfice du réseau des EFV notamment dans le cadre des packs labels ou dans le domaine de la formation des moniteurs.

Enfin, un budget spécifique complémentaire est dédié à la réalisation et la diffusion du « **Kit Péda Orange** », utilisé pour animer tous les moments où l'on ne navigue pas.

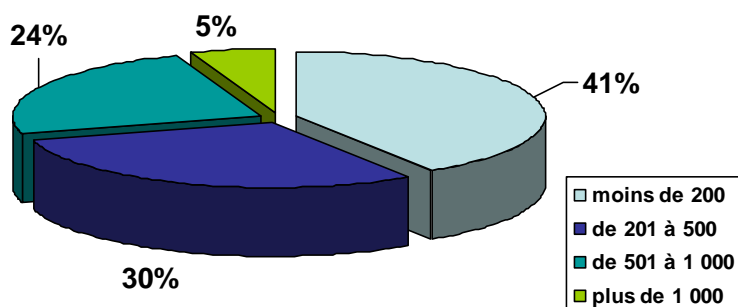
Le budget de **signalétique** permet de doter toutes les EFV de doubles pavillons, autocollants, et tee shirt moniteurs.

Zoom sur les cofinancements 2008 :

Cette année, le catalogue des cofinancements offrait un grand choix de matériel. En effet, entre la ceinture de trapèze à crochet largable, le nouveau gréement 5.8, les voiles à la carte, les lycras ou les voiles d'Optimists...L'offre 2008 était large ! En conséquence, l'afflux de commande s'est révélé bien supérieur aux années précédentes. Malgré un budget très supérieur aux anciens budgets Produits Laitiers, toutes les commandes 2008 n'ont pas pu être satisfaites. **L'opération 2008 est la plus importante opération de cofinancements menée par la FFVoile** : plus de 1 875 matériels produits (hors lycras) pour 190 EFV bénéficiaires. En contrepartie, et pour la première fois, les EFV qui n'ont pas pu être servies ont reçu la possibilité de commander le même matériel au prix fabricant.

Des arbitrages ont donc été opérés pour une répartition équilibrée du matériel dans les EFV. L'analyse détaillée de cette opération confirme que contrairement à certaines idées reçues, les choix n'ont pas été fait en fonction de la taille des EFV. Les critères retenus concernaient le jeu fédéral et les activités proposées par le club.

Qui sont les clubs aidés en 2008 ? Les petits clubs sont aussi aidés....



- 75 clubs (moins de 200 Lic Ens) = 581 matériels (moyenne 7,7 matériels)
- 55 clubs (de 201 et 500 Lic Ens) = 544 matériels (moyenne 9,8 matériels)
- 44 clubs (de 501 et 1 000 Lic Ens) = 538 matériels (moyenne 12,2 matériels)
- 10 clubs (plus de 1 000 Lic Ens) = 175 matériels (moyenne 17,5 matériels)

Détails des matériels

MATERIELS		JEUX DE VOILE CATAMARAN	
Ceintures de trapèze	354	KL10.5	4
Open Bic	126	Colibri	13
Fun Boat	50	Hcat 13	1
GREEMENTS PAV		KL13.5	12
Grèement 1,8m	84	NCat12	30
Grèement 2,7m	156	F1	35
Grèement 3,6m	150	TEDDY	7
Grèement 4,2m	120	TWIXXY	3
Grèement 5m	120	Dart 16	19
Grèement 5,8m	80	Hcat 15	26
Grèement 7m	45	Dart 18	1
JEUX DE VOILE DERIVEUR		Hcat 16E	38
Voile Optimist	350	Hcat 16Std	8
L'EQUIPE benjamin	15	SL 16	13
PICO	15		



Comment participer et favoriser ce partenariat ?

Les EFV forment un réseau, dont Orange est le partenaire Officiel. Ce partenariat est établi selon le modèle « gagnant-gagnant », qui implique un affichage de la signalétique sur tous les sites grâce aux drapeaux et T-Shirt disponibles gratuitement dans les packs. Participer au partenariat, c'est aussi retirer l'ensemble de la signalétique et de l'affichage qui n'est plus d'actualité.

Les autres actions de partenariat pendant la saison 2008 ?

L'opération Blog. Toutes les EFV titulaires d'un compte Orange Internet ou Orange mobile peuvent animer un blog pendant la saison 2008. Les blogs les plus dynamiques seront récompensés. Rendez vous sur le site orange blog : www.orangeblog.fr

Le Kit péda Orange. Présenté dans le dernier Expresso, le Quiz FFVoile sera l'outil idéal pour animer les moments où les conditions ne sont pas favorables à la navigation. Cette année, toutes les EFV seront destinataires gratuitement de ce kit.

L'opération « Orange Days ». Réservée à 37 EFV sélectionnées par Orange et la FFVoile, cette opération permet d'équiper de bobs tous les stagiaires lors des animations de fin de stage.

Pour conclure

Le réseau des EFV est aujourd'hui souvent cité en exemple en terme d'image et de qualité d'enseignement. Les dernières productions du département Développement : Manuel enseigner la voile, guide du formateur, guide Eco gestion ainsi que le matériel co-financé participent au renforcement de cette image. Qualité et innovation, mais aussi éducation des jeunes : des axes de travail qui guident aujourd'hui l'accompagnement d'Orange au bénéfice de l'ensemble des EFV du réseau, un partenariat dont la FFVoile est particulièrement fière.

Retrouver l'Expresso et toute l'actualité du département Développement sur Internet <http://www.ffvoile.net/>
Pour recevoir toutes les informations de la FFVoile, veillez à mettre à jour votre adresse E-mail grâce à la rubrique Espace club du site Internet.

