

Vie Fédérale

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2013 SAMEDI 22 MARS 2014



## **DEUX OBJECTIFS :**

**I. UNE ADMINISTRATION EFFICIENTE  
AU SERVICE DE NOTRE TERRAIN**

**II. UNE STRATÉGIE MARKETING ET DE  
COMMUNICATION RENFORCÉE**



# I. UNE ADMINISTRATION EFFICIENTE AU SERVICE DE NOTRE TERRAIN

Jean-Claude MERIC  
Secrétaire Général



# Une Administration efficiente

- Une gestion administrative et financière rigoureuse
- L'expertise des services fédéraux
- La maîtrise de nos charges et des finances saines

EXPERTISE  
SERVICE



# Trouver de nouveaux moyens !



- Travail sur l'accroissement de nos partenariats
- Faire un effort sur nos adhésions (en particulier nos licences)

# Les licences, un enjeu majeur



**La licence : objectif principal de la FFVoile, commun à toutes les composantes fédérales**

**En 2013 :**

- **Légère augmentation du nombre global de licences mais 3% de baisse sur les Licences Club**
- **Redoubler d'effort : La licence n'est pas un choix c'est le fondement du lien fédéral**
- **Représente 40% des ressources fédérales et 26,5 % reversés aux ligues**

# Une Administration au service du terrain



- Simplifier la gestion administrative
- Informatisation complète des licences
  - ▶ Suppression du support papier pour les licences temporaires en 2014
- Former/informer notre terrain
- De l'assistance téléphonique à la fourniture d'informations/d'outils
  - ▶ Newsletters/vidéos

# Une Administration au service de nos licenciés

The screenshot displays the FFVoile website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Fédération Française de Voile', 'Changer le mot de passe', and 'LETEST M...'. Below the navigation, there are buttons for 'de Voile', 'Journal', 'Récente', 'Créer une publication', 'Mon compte', and 'Classement'. The main content area features a large image of a sailor on a boat with the text 'Espace Licencié' and 'Bienvenue MICHEL LETEST, un espace qui VOUS est dédié !'. Below this, there are two call-to-action boxes: 'Mes garanties complémentaires' and 'Mes avantages Réservés au licencié FFVoile'. The footer shows the 'Fédération Française de Voile' logo, a 5-star rating, and statistics: '13 792 J'aime', '197 personnes en parlent', and '127 personnes étaient ici'. There is also a section for 'Propos de Fédération' with a photo and a 'Photos' button.

- Renforcer le lien entre la Fédération et ses licenciés
- Utiliser les nouvelles technologies et mettre en place un réseau dédié à la communauté de la Voile
  - ▶ Pusher les infos de notre base en fonction des besoins
  - ▶ Retour direct du licencié sur son activité
  - ▶ Renforcer les sentiments d'appartenance à la communauté voile



# Une stratégie européenne

## 3 logiques complémentaires

- ▶ Financière
  - ▶ Budget de l'UE consacré à des projets sportifs dans le cadre de l'Erasmus +
  - ▶ l'accès des clubs et ligues à des fonds régionaux versés par Favoriser l'Europe
- ▶ Partenariale
  - ▶ Renforcer notre coopération et nos échanges
  - ▶ Mutualiser nos efforts
- ▶ Economique
  - ▶ Porter une stratégie de Croissance Bleue pour la période 2014-2020
  - ▶ Affirmer la FFVoile comme acteur majeur du monde de la voile

## **II. UNE STRATÉGIE MARKETING ET DE COMMUNICATION RENFORCÉE**

Jean-Pierre LOSTIS  
Membre du Conseil d'Administration



# Un concept « Vent d'innovation »



## ■ Objectifs

- ▶ Accompagner la politique générale de la FFVoile,
  - ▶ Promouvoir le sport Voile sous toutes ses formes,
  - ▶ Développer la pratique sportive et loisir,
- ▶ Trouver des partenaires pour accroître la communication des projets fédéraux.

# Un concept « Vent d'innovation »



## ■ Des outils modernisés

- ▶ Lancement du site [www.fairedelavoile.fr](http://www.fairedelavoile.fr) (décembre 2011)
- ▶ Présentation du nouveau logo (décembre 2012)
- ▶ Etude communautaire par REPUCOM (juillet 2013)
- ▶ Une offre marketing renouvelée (2014)

# Une communication hiérarchisée

- **Pilotée par le service interne de la FFVoile**
- **Conseillée par une agence externe**
  - ▶ Pour 2014-2016, la FFVoile a retenu l'Agence Havas Sports et Entertainment
- **Articulée autour de :**
  - ▶ Deux axes prioritaires
  - ▶ Des actions complémentaires
  - ▶ Des opérations événementielles

**En 2014, les thèmes retenus sont...**

# Axe prioritaire



## L'Equipe de France de Voile Objectif SANTANDER 2014

Actualiser les outils de promotion  
pour :

- Dynamiser l'image de l'Equipe
- Sensibiliser la presse pour multiplier la notoriété des sportifs
- Valoriser les performances

# Axe prioritaire



**OÙ APPRENDRE À NAVIGUER ?  
DANS LES ECOLES FRANÇAISES DE VOILE !**

Plus de 30 ans d'expérience  
dans les domaines de l'enseignement,  
de la sécurité et de l'environnement.

Pour en savoir plus :  
[www.fairedelavoile.fr](http://www.fairedelavoile.fr)

**EF**voile

## Les Ecoles Françaises de Voile

Un slogan: Où apprendre à naviguer ?  
Dans les Ecoles Françaises de Voile

Une signature: [www.fairedelavoile.fr](http://www.fairedelavoile.fr)

- Mise à jour du site [fairedelavoile.fr](http://fairedelavoile.fr)
- Campagne de référencement
- Association avec 2 ambassadeurs
- Ouverture d'une page relais Facebook
- Présence et animation sur des événements :
  - ▶ Tour de France à la Voile
  - ▶ Village départ Route du Rhum

# Actions complémentaires



- La Ligne Editoriale du site [www.ffvoile.fr](http://www.ffvoile.fr) et des réseaux sociaux fédéraux
- Le développement de site dédiés et autonomes
- Les féminines
- Le handisport
- L'Equipe de France de Funboard
- Osiris Habitable



# Opérations évènementielles



## Un savoir-faire reconnu

### 12 évènements sportifs

- 5 Championnats de France Jeunes
- 5 Championnats de France Promotion
- 1 Etape de la Coupe du Monde de Voile
- 1 Sélective Championnat du Monde Jeune ISAF

### 3 évènements promotionnels

- Salon Nautique
- Soirée des Champions
- Top Clubs

Vie Fédérale

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2013 SAMEDI 22 MARS 2014

## MERCI DE VOTRE ATTENTION

